

Pressemitteilung

Echte Filet-Qualität in Kombination mit dem perfekten Crunch: Peter Pane präsentiert sein neues Crunchy Chicken Filet

Lübeck, 20. Mai 2026. Peter Pane steht niemals still. Ab heute präsentiert die beliebte Burgerkette ihr neues Crunchy Chicken Filet in kompromissloser Qualität. Damit hebt Peter Pane das Erlebnis auf ein neues Niveau von Saftigkeit und Knusprigkeit.

Peter Pane setzt dabei den Fokus auf 100 % gewachsene Hähnchenbrust. Durch die Verwendung ganzer Filetstücke erreicht Peter Pane eine natürliche und besonders zarte Fleischstruktur. Ein optimierter Garprozess sorgt zudem dafür, dass das Filet seine maximale Saftigkeit behält und ein spürbarer Unterschied, der die Qualität der Zutaten in den Vordergrund stellt.

„Wir haben unser Crunchy Chicken noch einmal intensiv unter die Lupe genommen und optimiert“, so der Produktchef Rene Schwahlen von Peter Pane. „Das Ergebnis ist ein Filet, das durch seine natürliche Struktur überzeugt und in Kombination mit unserer neuen Panade den perfekten Biss bietet.“

Passend zum saftigen Kern wurde auch die Hülle perfektioniert: Die neue Southern Fried Panade. Diese ist extra knusprig, authentisch gewürzt und umschließt das magere, proteinreiche Filet perfekt. Zudem ist das neue Crunchy Chicken Filet Halal-zertifiziert und unterstreicht damit den hohen Anspruch des Unternehmens an eine sorgfältige und verantwortungsbewusste Auswahl der Rohstoffe.

Gäste in ganz Deutschland und Österreich können das neue Crunchy Chicken Filet ab sofort an allen 57 Standorten erleben.

Über Peter Pane

Peter Pane ist mehr als ein Burgergrill und mehr als eine Bar – es ist ein Ort voller Leidenschaft, Genuss und besonderer Momente. Seit der Gründung im Jahr 2016 vereint das Unternehmen Qualität mit Herz und begeistert Gäste in ganz Deutschland und Österreich mit erstklassigen Burgern, kreativen Cocktails und einem vielfältigen Angebot für Veganer, Vegetarier sowie Kinder.

Was als Vision begann, feiert in diesem Jahr bereits sein 10-jähriges Jubiläum: Heute arbeiten mehr als 2.000 engagierte Teammitglieder an über 57 Standorten daran, dass jeder Gast unter dem Motto #imherzenkind seinen ganz persönlichen Genussmoment findet. Mit einem Angebot, das die Zukunft der Gastronomie mitdenkt, setzt Peter Pane kontinuierlich neue Maßstäbe in Sachen Geschmack und Gastfreundschaft.