

Pressemitteilung

Zurück in die guten Zeiten: Peter Pane startet den „Throwback Thirstday“

Lübeck, 24. Juli 2026. Es wird nostalgisch bei Peter Pane: Ab sofort heißt es jeden Donnerstag „Throwback Thirstday“. An diesem Tag geht es zurück zu den Anfängen – mit den Kult-Burgern zu Preisen von vor zehn Jahren und dem passenden Soundtrack aus den größten Hits der 90er und 2000er. Dazu gibt es „hamma“ Getränkedeals und jede Menge echtes Throwback-Feeling, etwa beim Throwback-Quiz oder dem Party-Klassiker „Ich hab noch nie“. Gäste können sich zurücklehnen, den Geschmack von „Throwback“-Burgern und Cocktails genießen und dabei in Erinnerungen schwelgen.

Im Mittelpunkt stehen drei Burger, die seit 10 Jahren bei Peter Pane sehr beliebt sind zu den Preisen der ersten Stunde. Den Kult-Beef-Burger „Holzfäller“ gibt es donnerstags für 9,60 Euro, den Chicken-Burger „Überflieger“ für 9,40 Euro und die vegane „Trüffelfee“ für 8,90 Euro, jeweils mit der Möglichkeit das Patty auf eine pflanzliche Alternative zu tauschen. Bei den Getränken warten ebenfalls Preise wie früher: Alle Cocktails kosten 7,50 Euro (alkoholfrei 6,50 Euro), das kleine Krombacher Pils 2,90 Euro und drei verschiedene Shots für 1 Euro. Zwei besondere Cocktail Highlights sind der „Liquid Sunshine“, das Throwback-Special nur donnerstags, und der Wellengang-Cocktail, den es bereits in Peter's erstem Märchenbuch vor 10 Jahren gab.

Mit dem Throwback Thirstday will Peter Pane nicht nur ein Angebot schaffen, sondern ein Erlebnis. Zwischen Discokugel-Vibe, Party-Soundtrack und Kult-Burgern will Peter Pane das Lebensgefühl zurückholen, mit dem für viele Gäste eine gute Zeit begann. Passend dazu sorgen interaktive Elemente und Hits der 90er und 2000er für Spannung und gute Laune über den ganzen Abend.

„2016 war es mein Wunsch, einen Ort zu schaffen, an dem sich alle wohlfühlen – Gäste wie Mitarbeitende gleichermaßen“, so Patrick Junge, Geschäftsführer von Peter Pane. „Zehn Jahre später steht der Throwback Thirstday genau für dieses Versprechen: Ein Tag, der zum gemeinsamen Zurückblicken einlädt und die Anfänge unserer Geschichte für alle erlebbar macht.“

Der Throwback Thirstday startet am 30. Juli 2026 zunächst an vier ausgewählten Standorten: Köln Friesenplatz, Kiel Bootshafen, Hamburg Lange Reihe und München Leopoldstraße. Ein besonderes Highlight ist das große Throwback-Event am 6. August im Peter Pane Hamburg Lange Reihe mit DJ und Party-Atmosphäre.

Über Peter Pane

Peter Pane ist mehr als ein Burgergrill und mehr als eine Bar – es ist ein Ort voller Leidenschaft, Genuss und besonderer Momente. Seit der Gründung im Jahr 2016 vereint das Unternehmen Qualität mit Herz und begeistert Gäste in ganz Deutschland und Österreich mit erstklassigen Burgern, kreativen Cocktails und einem vielfältigen Angebot für Veganer, Vegetarier sowie Kinder.

Was als Vision begann, feiert in diesem Jahr bereits sein 10-jähriges Jubiläum: Heute arbeiten mehr als 2.000 engagierte Teammitglieder an über 57 Standorten daran, dass jeder Gast unter dem Motto #imherzenkind seinen ganz persönlichen Genussmoment findet. Mit einem Angebot, das die Zukunft der Gastronomie mitdenkt, setzt Peter Pane kontinuierlich neue Maßstäbe in Sachen Geschmack und Gastfreundschaft.