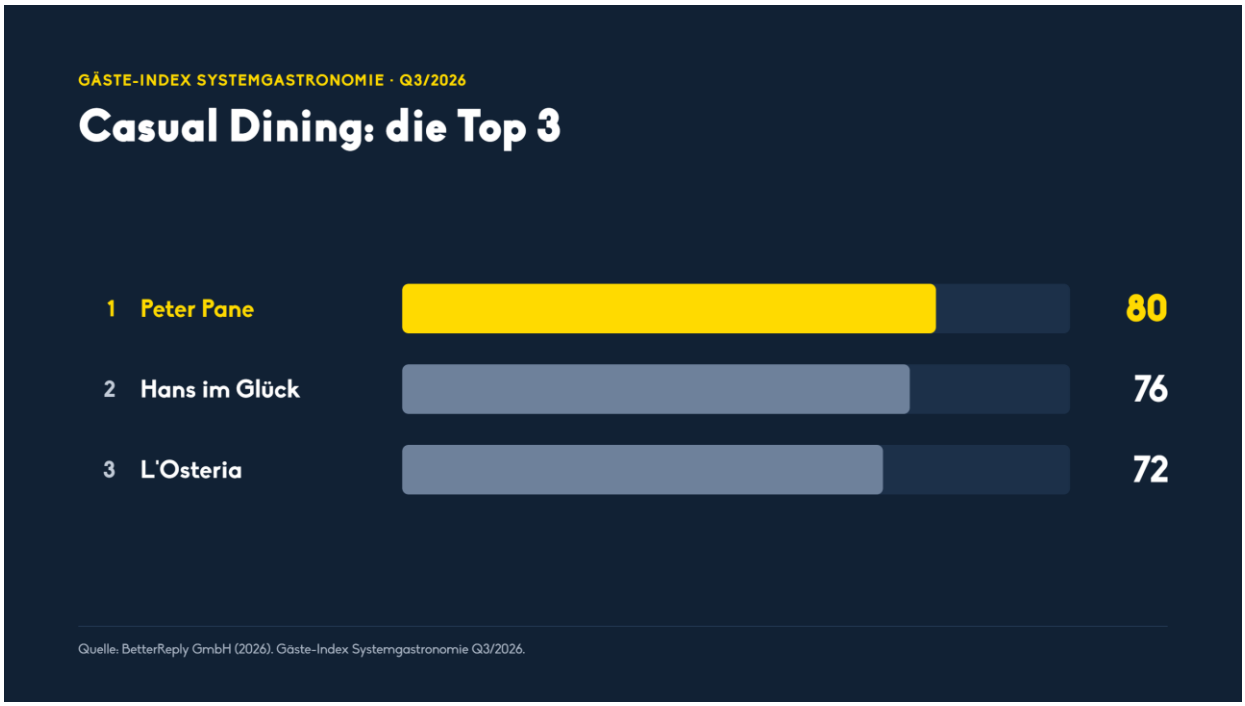
09.11.26

Pressemitteilung

Peter Pane belegt Platz 1 im branchenweiten „Gäste-Index“ für das 3. Quartal 2026

- Spitzenposition im Segment Casual Dining: Mit einem Gesamtindex von 80 Punkten führt Peter Pane die aktuelle Rangliste an.
- Hervorragende Werte bei Erlebnis und Dialog: Die Auswertung von Google-Bewertungen bescheinigt der Restaurantkette eine hohe Kundenzufriedenheit und eine beispielhafte Feedbackkultur.
- Datengrundlage: Der Report der BetterReply GmbH analysiert die digitale Gäste-Resonanz in Form von Google-Bewertungen im Zeitraum vom 1. Juli bis 30. September 2026.

Lübeck, 09.11.2026. Im aktuellen „Gäste-Index Systemgastronomie“ für das dritte Quartal 2026 sichert sich Peter Pane den ersten Platz im Segment Casual Dining. Mit einem Gesamtscore von 80 Punkten setzt sich die Marke an die Spitze des Branchenvergleichs.

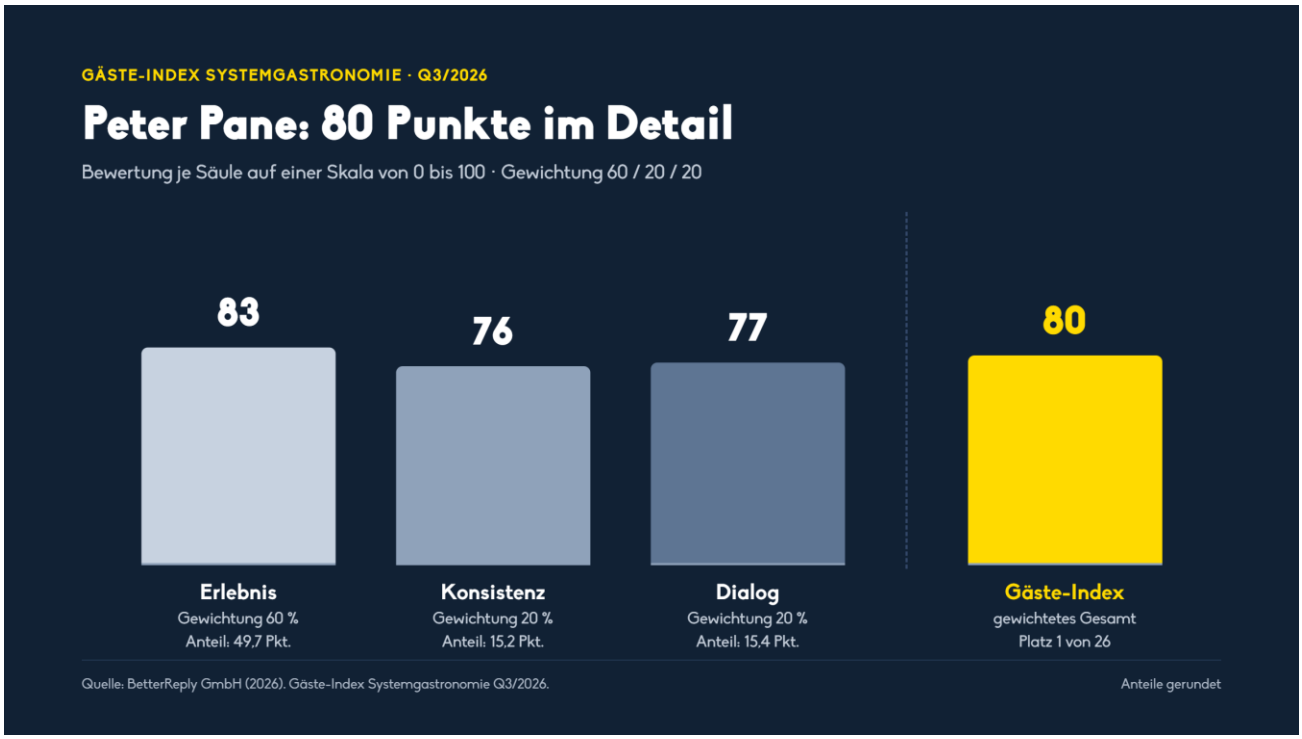


Der von der BetterReply GmbH herausgegebene Index geht über klassische Sternchen-Bewertungen hinaus und bewertet die tatsächliche digitale Resonanz von Gästen auf Google. Die Methodik gewichtet drei zentrale Säulen: das Gästeerlebnis (60 Prozent), die Konsistenz über alle Standorte hinweg (20 Prozent) sowie den aktiven Dialog und Umgang mit Kritik (20 Prozent).

In der Einzelbetrachtung erzielte Peter Pane einen Erlebniswert von 83 Punkten und eine Standort-Konsistenz von 76 Punkten. Besonders hervorzuheben ist der Bereich Dialog: Mit einer Antwortquote von 95 Prozent auf kritische Bewertungen (1 und 2 Sterne) und einer hohen Antwortqualität erreicht Peter Pane in diesem Segment einen Wert von 77 Punkten und gehört damit zu den branchenweit führenden Marken im Beschwerdemanagement. Damit zeigt Peter Pane, wie eine etablierte, wertschätzende Feedbackkultur aussehen kann. Darüber hinaus verzeichnet die

Paniceus Gastro Systemzentrale GmbH
Breite Straße 1-5, 23552 Lübeck
Tel.: +49 151 40 26 93 61
presse@peterpane.de

Marke mit nur 2,4 Prozent einen der geringsten Anteile an reinen Ein-Stern-Bewertungen im gesamten Branchenvergleich.



„Der erste Platz im Gäste-Index ist für unser gesamtes Team eine tolle Bestätigung. Er zeigt, dass sich unser täglicher Einsatz an den Standorten und die konsequente Nähe zu unseren Gästen auszahlen. Besonders stolz sind wir darauf, dass wir nicht nur geschmacklich überzeugen, sondern auch in der aktiven Kommunikation und im Umgang mit Feedback zu den Vorreitern der Branche gehören.“ so Geschäftsführer Patrick Junge.

Insgesamt floss in den Q3-Report der BetterReply GmbH die Auswertung von 297.078 Google-Bewertungen aus 67 Marken der deutschen Systemgastronomie ein.

Über Peter Pane

Peter Pane ist mehr als ein Burgergrill und mehr als eine Bar – es ist ein Ort voller Leidenschaft, Genuss und besonderer Momente. Seit der Gründung im Jahr 2016 vereint das Unternehmen Qualität mit Herz und begeistert Gäste in ganz Deutschland und Österreich mit erstklassigen Burgern, kreativen Cocktails und einem vielfältigen Angebot für Veganer, Vegetarier sowie Kinder. Damit der Genuss auch zu Hause nicht zu kurz kommt, liefert Peter Pane an vielen Standorten mit dem eigenen Lieferdienst „Peter Bringst" direkt zu den Gästen nach Hause.

Was als Vision begann, feiert in diesem Jahr bereits sein 10-jähriges Jubiläum: Heute arbeiten mehr als 2.000 engagierte Teammitglieder an über 57 Standorten daran, dass jeder Gast unter dem Motto #imherzenkind seinen ganz persönlichen Genussmoment findet. Mit einem Angebot, das die Zukunft der Gastronomie mitdenkt, setzt Peter Pane kontinuierlich neue Maßstäbe in Sachen Geschmack und Gastfreundschaft.

Quelle: BetterReply GmbH (2026). Gäste-Index Systemgastronomie Q3/2026.